

Belg drinkt weer meer Franse wijn

TRENDBREUK


Vooral wijnen uit Bordeaux verkochten het voorbije jaar erg goed.

We drinken opnieuw meer Franse wijn. Het marktaandeel op Belgische tafels is in één jaar gestegen van 56,6% naar 58,9%. Dat lijkt op het eerste gezicht niet zo veel, maar het is wel een trendbreuk. 10 jaar aan een stuk verloren de Fransen terrein, vooral aan de collega's uit Zuid-Amerika, Zuid-Afrika en Australië.

ERWIN VERHOEVEN

In het afgelopen, moeilijke jaar bleef de wijnconsumptie in ons land op peil, zo noteerde het marktonderzoeksbureau GfK Panel Service, dat de wijnmarkt in de periode juni 2011-juni 2012 vergeleek met het jaar voordien. Er vonden wel wat lichte verschuivingen plaats binnen het hele pakket. Zo blijven we altijd maar meer 'bubbels' drinken: +10%. Het aandeel van mousseux bedraagt nu 12% van de totale wijnconsumptie of één fles op de acht. Het belang van de Spaanse

gestandaardiseerd en nogal een-tonig qua smaak. Tegelijk hebben veel Franse wijnmakers, wakker geschud door de dalende export, de afgelopen tien jaar zowel wat het wijnmaken als de marketing errond betreft een zekere evolutie

doorgemaakt. Vooral de wijnen uit de Languedoc-Roussillon, de Rhône en de Provence hebben het voorbije jaar geprofiteerd van het groeiende Franse marktaandeel. Absolute winnaar is echter Bordeaux. De millésimes uit die

streek die nu aan de man gebracht worden, waren erg goed en zijn — behalve de absolute top — aanvaardbaar geprijsd.

DE CONCURRENTEN UIT ZUID-AMERIKA, ZUID-AFRIKA EN AUSTRALIË PAKTEN MARKTAANDEEL AF, MAAR NU RAAKT DE CONSUMENT DAT AANBOD WAT BEU

schuimwijnen binnen dat segment blijft stijgen (+7%), maar minder sterk dan voordien. De Franse collega's en de Italiaanse prosecco's profiteren daarvan. Meest opmerkelijke fenomeen is de comeback van de Franse wijnen. Tien jaar lang daalde hun marktaandeel in ons land. Vooral zogenaamde nieuwewereldwijnen (uit Zuid-Amerika, VS, Australië en Zuid-Afrika) pakten marktaandeel af van onze zuiderburen. Die trend is nu gestopt. De voorbije twaalf maanden is het aandeel Franse wijnen op onze tafels gestegen van 56,6% naar 58,9%.

5 euro/fles

Volgens Marc Mondus van marktonderzoeksbureau GfK is één van de redenen dat de nieuwewereldwijnen nooit echt de conservatieve wijndrinkers in Brussel en Wallonië konden bekoren. Daar is men het afgelopen decennium 'klassiek' Frans blijven drinken. Het aanbod op de wijnfestivals in grootwarenhuizen is, mede daardoor, sterk Frans-geïntereseerd. Dat is dit jaar overigens weer zo. Een tweede reden kan zijn dat de consument die een goeie vijf euro per fles uitgeeft in de supermarkt, het nieuwewereldaanbod dat hij daar vindt voor die prijs wat beu raakt. Het zijn doorgaans goed gemaakte producten, maar zeer